

**DENİZLİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ**  
**İLAN, REKLAM VE TANITIM YÖNETMELİĞİ**

**BİRİNCİ BÖLÜM**

**Amaç, Kapsam ve Hukuki Dayanak**

**Amaç**

**MADDE 1-** (1) Bu yönetmelik, Denizli Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde açık alanlarda ilan ve reklâm araçlarının yol açtığı görsel kirlilik, güvenlik ve bilgilendirme sorunlarını ortadan kaldırmayı, etkin bir iletişim aracı olan ilan ve reklâm araçlarının kent bütününde, kentin görselliği ve estetiğine katkı sağlamak üzere kullanımını düzenlemeyi, bu işleri yapan gerçek kişilerle, özel ve kamu tüzel kişilerinin uymaları zorunlu esasları belirlemeyi amaçlar.

**Kapsam**

**MADDE 2-** (1) Bu yönetmelik; Denizli Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde gerçekleştirilecek ilan ve reklam etkinliklerini kapsar.

**Hukuki Dayanak**

**MADDE 3-** (1) **(Yeniden Düzenleme: Büyükşehir Belediye Meclisinin 19/04/2016 tarihli ve 532 sayılı Kararı)** Bu yönetmelik, 5216 sayılı Kanun, 5393 sayılı Kanun, 2464 sayılı Kanun, 2918 sayılı Kanun, 3194 sayılı Kanunu, 1608 sayılı Kanun, 2872 sayılı Kanun, 2863-3386 sayılı Kanun, 5846 sayılı Kanun, 5326 sayılı Kanun, 634 sayılı Kanun, 6502 sayılı Kanun ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ve diğer ilgili mevzuat hükümlerinin, Büyükşehir Belediyesi yetki, görev ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

**İKİNCİ BÖLÜM**

**Tanımlar ve Esaslar**

**Genel Tanımlar**

**MADDE 4-** (1) Bu yönetmelikte geçen terimlerden;

**Büyükşehir Belediyesi:** Denizli Büyükşehir Belediyesi Başkanlığı ve ilgili birimi,

**İlçe Belediyesi:** Denizli Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde yer alan tüm ilçe belediye başkanlıkları ve ilgili birimleri,

**Reklâm:** Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, halkı bu ürünü veya hizmeti satın almaya yöneltmeyi amaçlayan etkinliği,

**İlan:** Ticari amacı bulunmayan duyuru veya bilgilendirme etkinliğini,

**Tanıtım:** Herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılamasını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı-sözlü ve/veya görsel mesajlar içeren uygulamaları,

**İlgili Belediye: (Değişik Tanım: Büyükşehir Belediye Meclisinin 13/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)** 5216 sayılı kanuna göre Büyükşehir Belediyesi yetkisi altında kalan meydan, bulvar, cadde ve ana yollar ve bu yollardan cephe alan yapılar ve buralara yönelik sağır duvarlar, duraklar, yolcu terminaleri, Büyükşehir Belediyesi'nin mülkiyetinde bulunan kapalı ve açık otoparklar, cep otoparkları, Büyükşehir'in bütünlüğüne hizmet eden sosyal donatı alanları, akarsu, gölet, baraj ve bunların sahil şeritleri, piknik alanları, parklar,

bölge parkları, rekreasyon alanları, ağaçlandırılacak alanlar, hayvanat bahçeleri, hayvan barınakları, kütüphane, müze, spor, dinlenme, eğlence tesisleri, açık ve kapalı yüzme havuzları ve yüzme alanları vb., nikah, kongre ve toplantı salonları, mezarlıklar, her çeşit toptancı halleri ve mezbahalar, sağlık merkezleri, hastaneler ve gezici sağlık üniteleri gibi alanlarda Büyükşehir Belediyesi'ni; bu alanların dışında kalan yerlerde ise ilgili ilçe belediyesini,

**Reklâm Veren:** Ürettiği ya da pazarladığı malın/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imajını yaratıp güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının ya da mal/hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi,

**Reklâm Ajansı:** Reklam ve ilânları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda ve reklam veren adına hazırlayan ve hazırlatan ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,

**Reklâm Alanları:** Her türlü ilan ve reklâm panoları ile panosuz reklam tabelalarının konulup asılabildiği her türlü hareketli/hareketsiz yer ve alanları,

**Ana Yol (Ana arter): (Değişik Tanım: Büyükşehir Belediye Meclisinin 13/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)** Büyükşehir Belediyesi'nin yetki alanında bulunan yolların yanı sıra, Büyükşehir Belediyesinin bakımı ile sorumlu olduğu yolları,

**Alışveriş Merkezi: (Ek Tanım: Büyükşehir Belediye Meclisinin 13/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)** Alışveriş Merkezleri Hakkında Yönetmelik'te belirtilen niteliklere sahip perakende işletmeyi,

**Ara Yol (Ara arter):** İlçe belediyesinin bakımı ile sorumlu olduğu yolu, ifade eder.

#### **Uygulama Araçlarına İlişkin Tanımlar**

**MADDE 5-** (1) Bu yönetmelikte geçen terimlerden;

**İlan Panosu:** Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarının asıldığı veya sergilendiği alanları,

**Reklâm Panosu: (Değişik Tanım: Büyükşehir Belediye Meclisinin 13/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)** Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların (işyerinde, işyerinin faaliyet konusu ve alanı, faaliyette bulunan kişi/kurum/kuruluş veya işletme hakkında bilgi içeren) yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışısız teşhir ünitelerini,

**Tanıtım Panosu/Levhası/Tabelası: (Değişik Tanım: Büyükşehir Belediye Meclisinin 13/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)** Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan yazılı ve/veya görsel mesajların (işyerinde, işyerinin faaliyet konusu ve alanı, faaliyette bulunan kişi/kurum/kuruluş veya işletme hakkında bilgi içeren) yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışısız teşhir ünitelerini (tabelaları),

**Çatı Reklâmları:** Bina ve benzeri yapıların çatılarına ya da bina cephesinin üst kısımlarına monte edilen ve bulunduğu binanın mimarî yapısına uygun şekilde tasarlanmış reklam panolarını,

**Sağır Duvar Cephe Reklâmları:** Yapıların sağır duvarlarına konstrüksiyon kullanılmadan doğrudan uygulanan ve vinly ve boya ile gerçekleştirilen tanıtım ve reklâmları,

**Yer ve Yön Gösteren Levhalar:** Bu yönetmelik kapsamındaki meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihî-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhaları,

**Vinly Reklâmlar:** Sağır bina cepheleri ile metruk ve inşaat halindeki binaların üzerine uygulanan reklâmlar,

**Totem:** Bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direk veya konstrüksiyon ile

binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş yüksek reklam panolarını,

**Işıklı Panolar, Levhalar, Tabelalar:** Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan flüoresan, neon, led vb. aydınlatma elemanları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam tabelalarını, panolarını,

**Hareketli veya Yanıp Sönebilen Reklamlar:** Hareket edebilen, hareketli parçalar içeren, mesajını değiştirebilen, yanıp sönebilen bir mesajı ya da yanıp sönebilen hareketli bir çerçevesi olan reklamları, yürüyen yazıları,

**Kutu Şeklinde Harfler:** Ayrı ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklam ünitelerini,

**Billboard, Megalight, Megaboard:** Reklam alanı 3 m<sup>2</sup>'den büyük olan ve üçüncü şahısların reklam ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklam üniteleri billboard'ları; reklam alanları daha da büyük olanlar megalight'ları veya megaboard'ları,

**Raket, (CLP):** Billboardlardan daha küçük reklam alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklam alanları için çoğunlukla tretuvar, park, refüj vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı iki veya tek yüzlü, hareketli-hareketsiz, ışıklı-ışıksız reklam ünitelerini,

**Led Ekranlı Reklamlar:** Dekoratif ışık yayan diyot kullanılarak yapılan hareketli-hareketsiz, sesli-sessiz, reklam uygulamalarını,

**Gölgelik (Tente):** Üzerinde cadde ya da sokaktan geçerken okunmak üzere tasarlanmış bir reklam mesajının yer aldığı, binaların kapı ve/veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş veya açılıp kapanabilen, muşamba, kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri,

**Cam Grafikleri:** Pencerelerin iç ya da dış yüzeylerine yapıştırılmış cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklam elemanlarını,

**Bina Giydirme Uygulamaları:** Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephelerine, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklam uygulamalarını,

**Taşıt Giydirme Uygulamaları:** Binek ve açık-kapalı kasalı her türlü ticari oto, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. araçlar üzerine yapılan; dış cepheden bakıldığında imaj/baskı görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

**El İlanı:** Çeşitli yollarla dağıtılan küçük boy her nevi kağıda basılmış tüm el ilanlarını,

**Bez-PVC Afiş:** Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, pvc, vinly vb. üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklam elemanlarını,

ifade eder.

## **Uygulama Alanlarına İlişkin Tanımlar**

**MADDE 6-** (1) Bu yönetmelikte geçen terimlerden;

**Bina Cepheleri:** Yapıların ilan ve reklâm amacıyla kullanılan cepheleri,

**Çatılar:** Yapıların ilan ve reklâm amacıyla kullanılan çatıları,

**Sağır Duvar Cepheleri:** Yapıların, konstrüksiyon kullanılmadan doğrudan uygulanan ve her türlü malzeme ile gerçekleştirilen ilanların ve reklamların uygulandığı sağır duvarları,

**Karayolları:** Reklâm panolarının konulduğu karayolu güzergâhları,

**Boş Alanlar ve Arsalar:** Reklâm amacıyla da kullanılabilen inşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan ya da tümüyle boş olan arsaları,

**Ortak Kamu Kullanım Alanları:** Yollar, meydanlar, yeşil alanlar, yaya ve taşıt alt-üst geçitleri, açık otoparklar ve benzeri alanları,

**Duraklar ve Araçlar:** Şehir içi yolcu taşımacılığı yapan otobüs, tren vb. toplu taşıma araçları ile yerleri Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenen duraklar ve özel araçları,

**İnşaat Halindeki Binalar:** Vinil esaslı malzemelerden imal edilen perdelerin kötü görüntüleri kapatmak ana amacı ile üzerlerine kamufler amacıyla uygulandığı metruk ve/veya inşaat halindeki yapıları,

**Aydınlatma Direkleri:** Yol, meydan, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri ve Büyükşehir Belediyesi tarafından konan standart aydınlatma direklerini, ifade eder.

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### Yetki Alanları

#### **Büyükşehir Belediyesi Yetki Alanı**

**MADDE 7- (1) (Değişik Fıkra: Büyükşehir Belediye Meclisinin 13/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)** 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu'nun 7 nci maddesinin (g) bendine göre Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanındaki meydan, bulvar, cadde, ana arter ve ana yollara, bu yollara cepheli ya da görüntüsü bulunan binalara ve arsalara, parklara ve büfelere, yaya ve taşıt alt veya üst geçitlerine, toplu taşıma araçlarına ve ticari araçlara, duraklara ve durak yerlerine, alışveriş merkezlerinin içerisine ve dış cephesi ile çevresine, il sınırları içerisinde yer alan boş alan ve arsalara konulacak ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarına ilişkin tesis edilecek işlem ve eylemleri, ilan, reklam ve tanıtım içeren unsurların şekil ve ebatlarını, kent estetiğine etki eden reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarını belirleme, bu uygulamalara izin verme ve denetleme yetkisi ile bez afişlerin asılacağı yerleri ve süresini belirleme Büyükşehir Belediyesine aittir.

**(Ek Fıkralar: Büyükşehir Belediye Meclisinin 19/04/2016 tarihli ve 532 sayılı Kararı)**

(2) Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde bulunan ve ilimizi komşu illere bağlayan Ana Karayolları Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluğundadır.

(3) Büyükşehir sorumluluk alanındaki meydan, bulvar, cadde, sokak ve ana artere cepheli konumdaki Büyükşehir Belediyesi sorumluluğunda olan ve Büyükşehir ve İlçe Belediyeleri arasındaki yollar ve parklar ile ilgili görev ve yetki paylaşımında yer alan park ve yeşil alanlara cepheli birinci parsellerde bulunan ilan, reklam ve tanıtım unsurlarına ait ilan ve reklam vergisi, parsel bazında değerlendirme yapılarak Büyükşehir Belediyesi tarafından alınacaktır.

#### **İlçe Belediyeleri Yetki Alanı**

**MADDE 8- (1)** Büyükşehir Belediyesi yetki alanları dışında kalan alanlara asılacak ilan ve reklamların yerlerinin belirlenmesinde ilgili İlçe Belediyesi yetkilidir. İlçe Belediyesi, yetki alanlarındaki uygulamalarda bu yönetmelik hükümlerine uymak zorundadır. Ana arterlere cepheli olan ara yolların ana yola 2. parselden itibaren ilgili İlçe Belediyeleri sorumludur.

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

### Denetim Yetkisi ve Sorumluluk

**MADDE 9- (Değişik Madde: Büyükşehir Belediye Meclisinin 13/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı) Denetim Yetkisi ve Sorumluluk**

(1) Büyükşehir Belediyesi yetki alanında kalan yerlere konulacak ilan reklam ve tanıtım tabelalarının şekil ve ebatları ile asma şartları, tanıtım unsurlarının çevre ve görüntü kirliliği açısından takibi ve gerekli işlem ve uygulamaları Büyükşehir Belediyesince yerine getirilir. Büyükşehir Belediyesi yetki alanı dışında kalan alanlarda İlçe Belediyeleri yetkilidir. Ancak ilçe belediyelerinin yetki ve sorumluluk bölgesinde bulunsa dahi; meydan, bulvar, ana yol ve ana arterlere görüntüsü olan yer ve yapılarıdaki reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ile kent estetiğine etki eden reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları Büyükşehir Belediyesi tarafından denetlenir.

(2) Denetim işlemleri, ilgili belediyenin Zabıta birimi tarafından gerçekleştirilir. Denetlenen reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarının izinli olup olmadıkları, izinli olanların ise izin kriterlerine ve bu Yönetmelik hükümleri ile ilgili mevzuat hükümlerine uygun olup olmadığı ayrıca incelenir. Usulüne uygun izin alınmadığı, izinsiz olduğu veya bu Yönetmelik ya da ilgili mevzuat hükümlerine aykırı olduğu tespit edilen ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları, herhangi bir ihtar ya da protestoya gerek kalmaksızın zabıta ekiplerince re'sen kaldırılır veya kaldırılır.

(3) Yeni açılacak cadde, bulvar ve meydanların hangi Belediyenin yetki alanında olacağına Büyükşehir Belediye Meclisince karar verilir.

## **BEŞİNCİ BÖLÜM**

### **Genel Esaslar**

**MADDE 10- (Ek Başlık: Büyükşehir Belediye Meclisinin 13/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı) Genel Esaslar**

(1) Bu yönetmelikle düzenlenen bütün ilan ve reklâm uygulamaları aşağıda gösterilen ortak esaslara uygun olmak zorundadır.

(1.1) Bu yönetmelikte belirtilen reklam, ticari tanıtım levhaları ve ilanlarda; sağlık yönünden zararlı, reklamı kanunla yasaklanmış maddeler, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler, korku ve batıl inançları içerecek, toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde, ifadeler veya görüntüler kullanılamaz. Bina cephelerinde kullanılacak olan reklamlar, ticari tanıtıcı levha ve ilanlar; amblem, isim ve grafik anlatımlar dışında, telefon, faks numaraları ile internet adreslerini yazabilir.

(1.2) Yönetmelikte belirtilen reklam ve ticari tanıtım levhaları ve ilanlar yürürlükteki mevzuata göre, getirilen kısıtlamalar ile Hükümet, Bakanlıklar veya Milli Güvenlik ve Genel Ahlak yönünden konulan ilke ve uygulamalara uymak zorundadır.

(1.3) Reklamlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep üzerine dayalı ayrımcılık üzerine kurulamaz. Şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlar içeremez.

(1.4) Tescilli markalar ile oda ve resmi kurumlarca bu yönetmeliğin yürürlüğe giriş tarihine kadar kayıt ve tescil edilmiş ticaret unvanları saklı kalmak üzere, bu yönetmelik kapsamına giren her türlü ilan, reklâm ve tanıtım amacıyla konulan pano, tanıtıcı levha, tabela, afis ve benzerleri ile diğer uygulamalarda Türk dilinin ve Türkçe sözcüklerin kullanılması zorunludur. Türk alfabesindeki 29 harf içinde yer almayan harfler ile Türk dilinin temel kurallarına aykırı yabancı kaynaklı sözcükler kullanılamaz. Aksine hareket edenler hakkında yönetmeliğin ve ilgili yasaların cezai hükümleri tatbik edilir. Bu hükme aykırı tabela, ilan vb. kullanan işyerlerine açma ruhsatı verilemez.

(1.5) Reklam panoları ve ilan levhalarının ve benzerlerinin taşıyıcı sistem şekilleri yağmur, rüzgâr gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır.

(1.6) Reklam panosu, tabela ve ilanların asma, bakım ve onarımı reklamı yapan firma veya kiraya veren tarafından yapılacaktır.

(1.7) Her bir tabela için ayrı ayrı izin alınır, müracaat izin sayılmaz, izin alınmadan hiçbir suretle reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz, bu tür uygulamalar tebligata gerek kalmaksızın zabıta ekiplerince ilgili belediyesi adına resen kaldırılır veya kaldırılır. İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen levha ve reklamlar, yapılacak yazılı uyarıda belirtilen hususların, verilecek süre içinde yerine getirilmemesi halinde görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde ilgili belediyesi tarafından kaldırılır; sökme, taşıma ve depolama ücreti reklam sahibinden veya kiraya verenden tahsil edilir.

(1.8) İzinli reklam panosu, tanıtıcı tabela ve ilanların bakım ve onarımının yapılmaması durumunda ilgili belediyesi tarafından reklam firması yazı ile uyarılacaktır. Bakım ve onarımı 15 gün içerisinde yapılmayan tanıtıcı tabela ve levhalar ilgili belediyesince kaldırılacak, tüm masraflar (sökme, taşıma, depolama) %20 fazlası ile reklam sahibinden tahsil edilecektir.

(1.9) Yılbaşı, bayram gibi özel günler ve arifelerinde bina ve işyerlerinde, süresi 15 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışiksiz özel süslemeler ve tanıtım yapılabilir.

(1.10) Ticaret birimlerinin tanıtıcı levhaları ve reklam amaçlı tabelaları; Konsolosluklar, Emniyet Müdürlükleri, Valilik ve Kaymakamlıklar, Askeri Alanlar, Okullar, Milli İstihbarat Teşkilatı ve benzeri kamuya ait bina cephelerinde, çatılarında, bahçe ve bahçe duvarları üzerinde yer alamaz.

(1.11) Kentin silüetini bozacak doğal veya tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde tanıtım ve reklam uygulamaları konulamaz.

(1.12) Tarihi eser ve tescilli yapılara ve bunları etkileyecek alanlara, binalara reklam uygulaması konulamaz. Ancak koruma amaçlı bölgeler ve sit alanlarına konulacak reklam panoları ve tanıtıcı levhaların ebat ve niteliğinde Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kurulu kararları doğrultusunda görüş alınarak izin verilebilecektir.

(1.13) Tanıtım, ilan ve reklam elemanları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

(1.14) Ağaçların üstüne hiçbir şekilde reklam panosu, tabelası ve benzerleri ile bez afişlerin asılmasına izin verilemez.

(1.15) **(Değişik Bent: Büyükşehir Belediye Meclisinin 13/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)** Ana arter, ana yol, meydan, cadde ve bulvarlara cephesi olan binaların bahçelerine ve bahçe duvarlarına tanıtım, reklam ve yönlendirme tabelası, Büyükşehir Belediyesi'nin izni ile konulabilir. Ana arter, ana yol, meydan, cadde ve bulvarlara cephesi olmayan işyerleri tarafından, bu alanlara cephesi olan binaların bahçe ve bahçe duvarlarına tanıtım, reklam ve yönlendirme tabelası konulamaz.

(1.16) **(Değişik Bent: Büyükşehir Belediye Meclisinin 19/04/2016 tarihli ve 532 sayılı Kararı)** Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergah çevresinde karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında erişme kontrollü karayolu (otoyol) trafiğine etken, hitap eden yerlerde ilan, reklam, tanıtım panosu ve benzeri elemanların konulmasına Büyükşehir Belediyesi'nce izin verilecektir.

(1.17) Tanıtım ve reklam uygulamalarında markalar dışında, yabancı dilde reklam ve tanıtım uygulaması konamaz.

(1.18) Yeşil alan, park ve benzeri alanlar ile kaldırım ve yol üzerlerinde bulunan büfe ve benzeri ticari satış birimlerinin üzerinde bulunan tanıtım tabelaları yüksekliği, satış birimi kat yüksekliğinin 1/5 den fazla olamaz ve her cepheye birden fazla tanıtım tabelası konamaz.

(1.19) Tanıtım uygulamaları hiçbir şekilde reklam unsuru içeremez.

(1.20) Reklam ve tanıtım uygulamaları yatay ve dikeyde çıkıntı oluşturacak şekilde konulamaz.

(1.21) Kent estetiği bir bütün olarak değerlendirilir. Büyükşehir Belediyesi Kent estetiğini olumsuz etkileyen tüm reklam ve tanıtım uygulamalarına müdahale etme hakkına sahiptir.

(1.22) Reklam, ilan ve tanıtım elemanlarını koyacak kişi veya kurumlar, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlüdür ve üçüncü kişilere karşı doğacak zararlardan sorumludur.

(1.23) Reklam-tanıtım elemanları için izin verilen yerlerde, Büyükşehir Belediyesince Kentsel Tasarım Cephe Rehabilitasyonu Projeleri uygulanmaya başlanıldığında, öncesinde izin verilenler de yeni proje doğrultusunda uygulama yapacaklardır.

(1.24) Büyükşehir Belediyesi kent estetiğine katkı sağlayacak her türlü projeyi yapabilir veya yaptırabilir.

(1.25) Büyükşehir Belediyesi gerekli gördüğü hallerde Başkanlık Onayını almak kaydı ile yeni uygulamalar ihdas edebilir.

(1.26) Uygunluk görüşü verilmesine rağmen, haklı gerekçeler göz önünde bulundurularak daha önce verilmiş olan onayın iptaline uyarıya gerek kalmaksızın Büyükşehir Belediyesi yetkilidir.

(1.27) Bil board'ların şekil ve ebatları ile bilbord'ların dizilişi, grup adedi ve aralarındaki mesafesini Büyükşehir Belediyesi belirleyecektir.

(1.28) İlanlar ve reklâmlar, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre ilanı veya reklâmı yasaklanmış ürünlere (ilaç, sigara vb.) ilişkin olamaz.

(1.29) Sabit reklam asma elemanları; düzenlenmiş yeşil alanların içine, tarihi eser ve tescilli yapıların, İbadethanelerin, heykel ve sanat eserlerinin, Konsoloslukların, Emniyet Müdürlüklerinin, Valilik ve Kaymakamlıkların, Askeri Alanların, Milli İstihbarat Teşkilatına ait binaların, Okullar ve Kültür-Sanat işlevli yapıların v.b önüne gelmeyecek ve bunları kapatmayacak biçimde yerleştirilir.

(1.30) Kavşaklardaki sabit reklam asma elemanları, araç sürücüsünün ve yayaların görüş üçgenini kapatacak, trafik ışık-işaret ve levhalarının görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya güçleştirecek, tereddüt doğuracak ve yanıltacak şekilde yerleştirilemez.

(1.31) Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, yanıp sönen ışıkların kullanılması, kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renkteki ışık yansıtıcı cisimlerle tertiplenmesi yasaktır.

(1.32) Sabit reklam asma elemanları, ilgili belediyesinden izin alınmadan kurulamaz.



## ALTINCI BÖLÜM

### Açık Alanlarda İlan ve Reklâm Uygulamaları

#### Kamu Ortak Kullanım Alanları

**MADDE 11-** (1) Kamuya ait alanlarda yetki alanına göre ilgili belediyesince hazırlanacak projede belirtilenler dışında hiçbir ilan ve reklâm aracı konulamaz.

(2) 5216 sayılı Kanuna göre yetki alanlarında bulunan kamu kullanımındaki açık alanlarda yapılacak her tür tanıtım aracına izin verme yetkisi ilgili belediyesindedir. Belediyeler bu Yönetmelikte tanımlanan koşullara uygun olmak kaydıyla alan bütünü kapsayacak şekilde yapacakları projelerde ilan ve reklâm araçlarının konulabileceği açık alan tanıtım araçlarının yerlerini belirleyebilirler.

(3) Yeşil alanlar, pazaryerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde, sabit reklam asma panoları tesis edilerek, afiş ve pankart asılarak reklam yapılamaz.

(4) Kamu ortak kullanım alanlarında Büyükşehir Belediyesinin uygun gördüğü meydanların, parkların ve bahçelerin, yeşil alanların, kaldırımların, şehir içi cadde ve sokakların, kara ve demiryolları kenarlarının vb. alanların reklam alanı olarak kullanılmasına; ihale yöntemi ile belediyece izin verilebilir.

(5) Açık alan tanıtım araçlarının her türlü denetimi ilgili belediyesince yapılır. Yetki alanı olmayan belediyeler ve özel şahıslar tarafından konulan açık alan tanıtım araçları Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılacaktır.

#### Boş Alan ve Arsalar

**MADDE 12- (Değişik Madde: Büyükşehir Belediye Meclisinin 13/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)**

(1) Ana arter ve meydanlara cephesi veya görüntüsü olan arsalar ve kendi mülkiyetinde bulunan boş arsa ve arazilere işyeri ile ilgili ilan, reklam ve tanıtım tabelası konulamaz. Bahçe nizamlı yapılarda ticari faaliyette bulunan işyerleri, Büyükşehir Belediyesinden izin alarak ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapabilir.

(2) Şehir içinde; üzerinde inşaat faaliyeti devam eden boş alanlarda ve birinci parsellerde bulunan inşaat cepheleri paravan sistemiyle kapatılarak, reklam alanı olarak kullanılabilir.

(3) Büyükşehir Belediyesinden izin alınması kaydıyla, Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde yer alan boş alan ve arsaların satışı ya da kiralanmasına yönelik emlakçılar tarafından ilan ve reklam uygulaması yapılabilir. Bu şekilde ilan ve reklam uygulaması yapılabilmesi için, boş alan veya arsanın sahibi ile emlakçı arasında sözleşme akdedilmesi ve bu sözleşmenin izin başvurusuyla birlikte Büyükşehir Belediyesine ibrazı, ilan veya reklâmın işin mahiyetine uygun unsurlar içermesi ve boyutunun 2 m<sup>2</sup>'yi aşmaması zorunludur.

## **İnşaat-Tadilat İzni Olan Yapılar ve Arsalar**

**MADDE 13-** (1) İnşaat ve tamirat ruhsatlı yapı ve arsaların;

(1.1) Özel mülkiyete konu taşınmazlar üzerinde yapı ruhsatı mevcut, devam eden inşaat faaliyetleri nedeniyle bahse konu taşınmazın mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla, inşaat halindeki binalardaki görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat artıklarının sıçramaması için konulan paravan sisteminin tamamı üzerine germe yöntemi uygulanmak suretiyle;

a. Paravan yüksekliği, 3.00 m.'yi aşamaz,

b. **(Değişik Alt Bent: Büyükşehir Belediye Meclisinin 03/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)** Paravan yüzeyinde yapılacak ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarında ürün mesajı, paravan yüzeyinin tamamında uygulanabilir.

c. Paravan yüzeyinde birden fazla firmanın reklam uygulaması yapılamaz.

ç. Kullanılacak reklam için uygulama yapılmadan önce ilgili belediyeden onayı alınacaktır.

(1.2) Özel mülkiyete konu taşınmazlar üzerinde devam eden yapı ruhsatı mevcut yapılarda inşaat faaliyetleri tadilat veya iskele ruhsatlı binalarda devam eden boya badana tadilat işlemleri nedeniyle bahse konu taşınmaz üzerindeki, inşaat halindeki binanın üzerine görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat artıklarının sıçramaması için kurulan iskele sistemine germe yöntemi uygulanmak suretiyle;

a. İskele sistemin yüksekliği, bina cephe ebatlarını ve çatı saçak hizasını asmayacaktır.

b. **(Değişik Alt Bent: Büyükşehir Belediye Meclisinin 03/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)** İskele sistemi yüzeyinin tamamı germe tekniğiyle reklam amaçlı kullanılabilir.

c. Reklam amaçlı kullanılacak iskele yüzeyinde birden fazla firmanın ürün reklamı yapılamayacaktır.

ç. Kullanılacak reklam için uygulama yapılmadan önce ilgili belediyenin onayı alınacaktır.

d. Reklam uygulaması izni iskele belgesi süresince verilir. İzin süresi en fazla 1 defa uzatılabilir.

(1.3) **(Değişik Bent: Büyükşehir Belediye Meclisinin 03/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)** İnşaat alanlarında, inşaat tanıtım reklam panoları, Büyükşehir Belediyesinin belirleyeceği kriterlere uygun olarak, inşaat süresince konulabilir.

### **Araçlara ve Duraklara Konulan Reklamlar**

**MADDE 14-** (1) Özel araçlar, ait oldukları kuruluşun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklam aracı olarak kullanılamaz.

(2) Araç yüzeylerindeki reklam uygulamaları trafik mevzuatına aykırı olamaz.

(3) Belediye otobüsleri üzerine konan reklamlarda doğrudan doğruya yüzeye yapışan film (sticker) veya pano şartı aranacaktır. Bu uygulamaların tip ve nitelikleri Büyükşehir Belediyesi'nce belirlenir.

(4) Özel araçlarda cam yüzeyler üzerine içeriden dışarının görünmesini engelleyecek şekilde reklam tanıtım uygulaması konulamaz.

(5) Araçlar üzerinde bulunan reklamlarda üç boyutlu objeler v.b. sürücülerin dikkatini dağıtacak uygulamalar yer alamaz.

(6) Toplu taşıma araçları üzerindeki reklam tanıtımları Büyükşehir Belediyesi ve özel taşıtlar üzerindeki tanıtımlar için ilgili belediyesi tarafından izin verilebilir.

### **Yaya ve Taşıt Alt Ve Üst Geçitleri**

**MADDE 15-** (1) Yaya ve taşıt alt üst geçitleri; Büyükşehir Belediyesi'nin etkinliklerinin kamuya duyurulması amaçlı kullanılabilir.

(2) Anlaşılabilir olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş şahıs ve ticari firmaların sadece ad ve amblemleri Büyükşehir Belediyesinin uygun göreceği yere konulabilir.

(3) Taşıt alt geçitlerinin yan duvarları reklam alanı olarak kullanılamaz.

(4) Elektrik direkleri üzerine, direğin her seviyesinde ilan, reklam ve tanıtım levhası asılamaz.

(5) **(Ek Fıkra: Büyükşehir Belediye Meclisinin 03/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)** Cumhurbaşkanının yapacağı il ziyareti sebebiyle yapılan duyurular hariç olmak üzere; yaya ve taşıt alt ve üst geçitlerinde ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz, bu amaçla bez branda, afiş vb. asılamaz.

### **Kaldırım ve Yol Üstü Ticari Tanıtım Tabelaları**

**MADDE 16-** (1) **(Değişik Madde: Büyükşehir Belediye Meclisinin 03/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)** Kaldırım ve yol üstüne ticari reklam-tanıtım tabelası konulamaz. PTT, sağlık kuruluşları, turizm danışma büroları, emniyet kurumları ile resmi daireler ve benzerlerine ait tabelalar kaldırım ve yol üstlerine, Büyükşehir Belediyesince izin verildiği takdirde uygun yerlere konulabilir.

### **Yön ve Yer Gösterici Tabelalar**

**MADDE 17-** (1) **(Değişik Fıkra: Büyükşehir Belediye Meclisinin 03/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)** Kaldırım üzerine yerleştirilecek yön ve yer gösterici tabelalar cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte projelendirilerek yer alabilir. Şahıslar ve özel kuruluşlar için yön ve yer gösterici tabela uygulaması yapılamaz. Ancak; kamu ve özel eğitim kuruluşları ile ilgili yön ve yer gösterici tabelalar, Büyükşehir Belediyesi tarafından izin verildiği takdirde uygun yerlere konulabilir.

(2) Yaya trafiğinin yoğun olduğu kaldırımlarda tek bir direk üzerine yüksekte olabileceği gibi, yaya trafiğini aksatmayacak şekilde iki dikme arasında daha alçak olarak da düzenlenebilir.

(3) Bir aradaki düzenlemelerde en üstten başlamak üzere:

(3.1) En üstte cadde sokak isimleri, ikinci sırada acil ünitesi olan hastaneler, üçüncü sırada Postaneler, okullar, tarihi ve turistik yerler olarak sıralanmalıdır.

(3.2) Tabela nitelikleri ilgili belediyenin belirleyeceği standartlarda olacaktır.

(3.3) Sağlık kurumlarının isimlerinin yazıldığı tabela yüzeyinin beyaz, yazının kırmızı renk olması,

(3.4) Okul isimlerinin yazıldığı tabela yüzeyinin sarı, yazının siyah renk olması,

(3.5) Tarihi ve turistik yerlerin isimlerinin yazıldığı tabela yüzeyinin kahverengi, yazının beyaz renk olması,

(4) Yön ve yer gösterici tabelaların direkleri engelli insanların dolaşımını engellemeyecek ve şehir estetiğini bozmayacak şekilde konması esastır.

(5) Sokak, cadde ve bulvarlar ile meydan ve parkların isim tabelaları, ilgili belediyece tespit edilen yerlere asılır. İlgili belediye bu tabelaların cinsini, rengini ve ölçülerini tespit eder. Bu tabelalar üzerinde ilgili belediyece ilan ve reklama ayrılan bir bölüm oluşturulabilir.

(6) İş ve alışveriş merkezlerinin yoğun olduğu alanlarda, konulacak yerin uygun olması halinde, iki dikme arasına 1.5 mt. uzunluğunda, 25 cm eninde levhaların sıralanması ile (plakalar arasında 5 cm açıklık olacaktır) oluşan tasarım Büyükşehir Belediyesinin onayı ile toplu yönlendirme tabelası olarak kullanılabilir.

### **Sesli Reklamlar**

**MADDE 18-** (1) Her türlü sabit veya araç üzerinde; ses yükseltici elektronik cihazlar veya megafonlarla, ya da bağırarak reklam, duyuru veya seyyar satış yapılmasına izin verilmez. Bu tür duyurular sadece, belediyeye ait ses yayın aracı vasıtasıyla yaptırılır. Kamuya açık alanlarda yapılacak, miting, tören, vb. toplantılarda yapılan yayınlar bu hükmün dışındadır.

### **Havadan Yapılan Reklamlar**

**MADDE 19-** (1) Hava araçlarıyla (Zeplin, uçak, helikopter, balon, v.b.) yapılacak reklamlar için Büyükşehir Belediyesi'nden izin alınacaktır. **(Değişik İfade: Büyükşehir Belediye Meclisinin 03/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)** Havadan veya yüksek bir yerden el ilanı, poster veya herhangi bir madde atılarak reklam yapılmasına izin verilmez. Sadece, özel kutlama günlerinde bu amaçla yapılacak etkinliklere Büyükşehir Belediyesi'nce uygun görülmesi halinde izin verilebilir.

## Yukarıda Belirtilenlerin Dışındaki Reklam ve Tanıtım Elemanları

**MADDE 20-** (1) Hava alanı, istasyon, otogar, stad, salon, eğlence yerleri ve açık hava etkinlik alanlarında kullanılan reklam panoları için ilgili belediyeden izin alınması gerekir. Lokanta, kafe vb. işyerleri, yapı mülkiyetleri içinde; girişe yakın bir konumda sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösterir levhayı ilgili belediyesinin izin vermesi halinde koyabilirler.

(2) Sinema, tiyatro, müzikhol, diskotek, otel, lokanta, gibi eğlence, dinlenme tesisleri ile kültür tesislerinin yapıları üzerine konacak ışıklı-ışısız tanıtıcı levhalar için ilgili belediyeden izin alınır.

(3) Kitlesele kamu kullanım binalarının içinde yer alan açık ve kapalı spor tesisleri, eğlence yerleri, çarşılar, pasajlar vb. binaların içinde yapılacak reklam, ilan ve tanıtım elemanları ilgili belediyenin iznine tabidir.

(4) Lazer tekniği ve ışık kaynağından yapılacak her türlü reklam, ilan, tanıtım ve yönlendirme uygulamaları ilgili belediyenin ilgili biriminin iznine tabidir.

(5) Çöp bidonu ve kutularının üzerleri ilgili belediyeden izin almak şartıyla reklam bölümü olarak kullanılabilir. Bu yönetmelikte belirtilmeyen yerlerdeki reklam panoları ve levhaları için ilgili belediyeden izin alınacaktır.

(6) Bu yönetmelikte adı geçmeyen yeni uygulamalara ilişkin kararlar Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili birimi tarafından verilir.

## YEDİNCİ BÖLÜM

### Binalarda İlan ve Reklam Uygulamaları

#### Tabela ve Totemler

**MADDE 21-** (1) (**Değişik Fıkra: Büyükşehir Belediye Meclisinin 03/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı**) Kaldırılma sıfır veya çekme mesafeleri içindeki tüm işyeri, katlı binalarda ve konut alanlarında bulunan işyerleri tarafından, kendi işyerlerinin cephelerine ilan, reklam ve tanıtım amaçlı tabela asılabilir. Tabelalar, binaya dikey veya açılı olarak konulamaz. Pano ve tanıtıcı levha yüksekliği binanın cephe boyunu geçemez. Bir işyerinin dış cephesi, farklı bir işyeri/kişi/kurum/kuruluş ya da işletmenin reklam ve tanıtımı için kullanılamaz. Bina sağır duvarlarına ilişkin hükümler saklıdır.

(2) (**Değişik Fıkra: Büyükşehir Belediye Meclisinin 19/04/2016 tarihli ve 532 sayılı Kararı**) Ancak binanın veya katın tamamının kullanımı tek bir kişiye ait ise kendi alanlarında Belediyece uygun görülen tabelalar konulabilir. İşyerleri kendi cephelerine reklam unsuru asabilir.

(3) Zemin katlara konulacak ışısız tabelalar en fazla 10 cm. kalınlığında, ışıklı tabelalar da en fazla 20 cm. kalınlığında, binaya paralel ve yapışık olarak monte edilir. Zemin katlara konulacak tabelalar yerden en az 2.50 m. yükseklikte cephe boyunca konulabilir. Zemin katlarda bulunan iş yerlerindeki cam yüzeylere 0.50. m2 geçmeyecek şekilde tanıtım amaçlı yazı yazılabilir.

(4) Zemin katta birden fazla ticaret birimi söz konusu olduğunda, birimlerin tanıtıcı levhalarının yatay çizgilerinde uyum aranacaktır. Son uygulayıcı, önceden standartlara uygun olarak yapılan uygulamaya uymak zorundadır.

(5) Zemin katında pasaj bulunan binalarda, pasaj girişine ön cephede pasaj isim ve numarasının yer aldığı tanıtım panosu konulabilir. Pasajda faaliyet gösteren işyerlerinin isim, logo ve numaralarının yer aldığı, ilgili belediyesinin uygun gördüğü tasarıma göre hazırlanan toplu ticari tanıtım tabelası pasaj girişinde uygun bir duvara konulabilir.

(6) Konut alanlarında bulunan işyerlerine ait ışıklı tanıtım elemanlarının, çevreyi rahatsız etmeyecek şekilde yerleştirilmesi zorunludur.

(7) Sinema, tiyatro, gazino gibi eğlence yerleri, Büyükşehir Belediyesinin uygun gördüğü tasarımda bina cephesine ışıklı tanıtıcı tabela koyabilirler.

(8) Üst katlardaki işyerleri bina cephesinde giriş kapısının yanında ve binaya bitişik uygun olan yerlere veya bina giriş holüne, binadaki işyerlerinin kat sırasına göre, her işyerine yer ayrılmak suretiyle düzenlenen toplu ticari tanıtım panosu koyabilirler.

(9) **(Değişik Fıkra: Büyükşehir Belediye Meclisinin 19/04/2016 tarihli ve 532 sayılı Kararı)** Ön bahçe nizamlı yapılarda bulunan ticaret birimleri, kendi parsel sınırları içine, ilgili belediyenin uygun gördüğü ebatlarda tanıtım panosu koyabilirler ancak ayaklı reklam tanıtım elemanlarının yüksekliği işyerinin yüksekliğini geçemez.

(10) Belediyece izin verilen kamu kullanım alanları dışında (kaldırımlar ve kamu alanları başta olmak üzere) her türlü dikey tabela veya totem konulamaz.

(11) Dikey tabela veya totemlerin ayağı ve tabelanın iz düşümü sadece işyerinin kendi mülkiyeti içinde veya çekme alanları dahilinde kalmak üzere yerleşim ve yapım projesi ekine konularak ilgili belediyece uygun görülmesi halinde izin verilir.

### **Bina Dış Cepheleri**

**MADDE 22-** (1) Bina dış cepheleri, Binaların yol, meydan, kadastral parseline ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cepheleridir.

(2) **(Değişik Fıkra: Büyükşehir Belediye Meclisinin 03/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)** Dış görünüş itibariyle kent estetiğini olumsuz etkileyen (hakkında yıkım kararı bulunmayan) binaların onarımına teşvik amacıyla bina dış cephelerinde kurulacak iskele yüzeyinin tamamı reklam amaçlı kullanılabilir.

(3) Cam giydirme uygulaması yapılmış binaların cephe yüzeyleri; ana arter ve meydanlarda Büyükşehir Belediyesi'nin, söz konusu güzergahtaki reklam yoğunluğu, cadde bazında bina ön cephe tasarımına uygunluğu v.b. etkenler göz önünde bulundurularak izin vermesi halinde, cam grafiği, yapıştırma film, vb. yöntemlerle reklam ve tanıtım alanı olarak onarım süresince kullanılabilir.

(4) Ticaret ve sanayi alanlarında bulunan binaların cephe yüzeyleri, mimari özellikleri göz önünde bulundurularak, germe yöntemiyle sadece bir firmanın reklam ve tanıtım alanı olarak onarım süresince kullanılabilir.

(5) **(Ek Fıkra: Büyükşehir Belediye Meclisinin 03/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)** Büyükşehir Belediyesinden izin alınması kaydıyla, Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanı içerisinde yer alan binaların dış cephelerine, satış ya da kiralamaya yönelik emlakçılar tarafından ilan ve reklam uygulaması yapılabilir. Bu şekilde ilan ve reklam uygulaması yapılabilmesi için, taşınmaz sahibi ile emlakçı arasında sözleşme akdedilmesi ve bu sözleşmenin izin başvurusuyla birlikte Büyükşehir Belediyesine ibrazı, ilan veya reklamın işin mahiyetine uygun unsurlar içermesi ve boyutunun 2 m<sup>2</sup>'yi aşmaması zorunludur.

### **Sundurmalar, Tenteler, Saçaklar, Güneşlikler ve Eklentiler**

**MADDE – 23** (1) İşyerlerine; doğrudan kaldırımların üzerinde veya çekme mesafelerinde bulunacak şekilde her türlü sundurma, tente, saçak, güneşlik veya bitkilerle çardak türü sabit yapı yapılamaz.

(2) Sadece kafe, restoran, çay bahçesi olan işyerlerinde çekme mesafelerinde oturma amacıyla belediyece izin verilen alanların üzeri; projesi belediyece onaylanmak kaydıyla yalnızca güneş ve yağmurdan korunmak amacıyla, yanlarında hiçbir sarkma, saçak veya kapatma olmaksızın izin verilebilir.

(3) Açılır kapanır, katlanabilir, rulo yapılabilir, ön ve yan cephelerinde sarkma ve saçakları olmayan, bina hizasından yola doğru çıkan ve yerden yüksekliği minimum 2.50 mt olan güneşlik ve kepenklerin yapımı; proje, numune veya fotoğrafları Belediyeden izin alınarak yapılabilir. Ticaret biriminin tentesi üzerinde ticarethanenin adı, logosu veya amblemi yer alamaz, tente renkleri cadde bazında Büyükşehir Belediyesi'nce belirlenecek renk, ebat ve malzeme cinsinde olacaktır.

(4) İşyerlerinin vitrin ve diğer eklentileri, bina dış duvarı sınırından taşma yapamaz.

### **Bina Son Kat ve Alın Yüzeyleri**

**MADDE – 24** (1) Bina çatılarına reklam veya tanıtım panosu konulamaz. Ancak Sanayi ve Ticaret alanlarında bina son kat alın yüzeyi veya çatılarına, metal aksamları yalnız paslanmaz malzeme kullanılarak emniyet tedbirleri alınmış statik hesabı yapılmış kutu harf şeklinde ışıklı veya ışiksiz azami 1 metre yüksekliğinde tanıtım uygulaması konulabilir. Konulacak tanıtım uygulaması çatı mahya yüksekliğini geçemez. Binaların asansör kulesi duvar yüzeylerine reklam uygulaması yapılamaz. Bina son kat alın yüzeyi ve çatılarına birden fazla tanıtım uygulaması konulamaz. Bina son kat alın yüzeyi ve çatılarına konulacak tabelaların uzunluğu (**Değişik İfade: Büyükşehir Belediye Meclisinin 03/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı**) bina cephesini geçemez. Konut alanlarının üst kat alın yüzeylerine ve çatılarına tanıtım ve reklam uygulamaları konulamaz.

(2) Bina çatılarına konulacak tanıtım uygulamaları için binanın tamamının aynı işyeri tarafından kullanılması gerekmektedir.

(3) Dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların çatı ve asansör kulesi duvar yüzeylerine reklam uygulaması konulamaz.

(4) Bina yüksekliğini arttıracak biçimde ve çevresindeki binaların görüşünü engelleyecek şekilde bina çatısına tanıtım panosu, amblem veya logo konulamaz. Aksi uygulamada 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu ve 5326 sayılı Kabahatler Kanunu'na göre işlem yapılacaktır.

## **Bina Sağır Duvarları ve Bina Sağır Yüzeyleri**

**MADDE – 25** (1) Bina sağır duvarları; Binaların pencere, kapı gibi boşluğu olmayan duvarlarıdır. Yapıların mimari biçimlenişleri, yıkılan yapılar veya yeni açılan yollar nedeniyle, bina pencerelerinin yer almadığı veya az bulunduğu cephelerdir.

(2) Bina sahipleri; meydan, bulvar, cadde ve anayollara bakan bina sağır duvarlarını, reklam alanı olarak düzenlemek ve kiraya vermek için Büyükşehir Belediyesine müracaatta bulunur. Bu duvarlar Büyükşehir Belediyesi'nce uygunluk görüşü verilmesini müteakiben, reklam ve tanıtım amaçlı kullanılabilir.

(3) Reklam alanı olarak kullanılacak sağır duvar, tanıtılacak ürün ve bu ürün ile ilgili mesaj, reklamı yapılan sadece bir firmanın ad ve amblemi ile grafik ve sanatsal değeri olan resimleri içerir.

(4) Bina sağır yüzeyleri; Bina cephesinde pencerelerin ve boşlukların dışında kalan yüzeyleridir. Bina cephe alanının %70'inden fazla sağır yüzey alanı varsa Büyükşehir Belediyesi'nce uygun görülmesi halinde bu alanlar reklam ve tanıtım amaçlı kullanılabilir. Pencere düşey akslarında yer alan parapet alanları, boşluklu yüzey alanı gibi hesaplanır.

(5) Bina sağır duvarları ve bina sağır yüzeylerinde yapılacak reklam ve tanıtım uygulamalarında aşağıdaki kriterlere uyulması esastır.

(5.1) Meydan, bulvar cadde ve ana yollar ile ara arter ve sokaklarda cephesi bulunan bina sağır duvar ve yüzeylerinin, Reklam ve Tanıtım alanı olarak kullanılması ile ilgili olarak ilgili belediyesinden izin alınır.

(5.2) Sağır yüzeylerin tamamı sıvanmış olacaktır. Sıvanmamış yüzeylere reklam uygulaması yapılamaz.

(5.3) Sağır yüzeyin tamamı gerdirme yöntemi ile kapatılmalıdır. Sağır alanın bir kısmına reklam veya tanıtım uygulaması yapılması durumunda reklam alanı sınırlandırılacak ve belirginleştirilecektir. Kalan yüzeyler reklam alanından koparılarak, binanın dış cephe renginde boyanacaktır.

(5.4) Kullanılacak olan sağır duvar veya bina sağır yüzeylerine bir firmadan fazla reklam ve tanıtım uygulaması konulamaz.

(5.5) Bina sağır duvarlarına konulacak olan reklamlar, görsel, sanatsal ve estetik değeri taşıyacaktır.

(5.6) İlgili belediyenin uygun gördüğü hallerde, üç boyutlu resim veya fotoğraf v.b. uygulamalarda yapılabilir.

(5.7) Bina sahipleri sağır duvar ve bina sağır yüzeylerini reklam alanı olarak kullanmadıkları takdirde, bu yüzeyleri ilgili belediyenin ön gördüğü, görsel kirlilik oluşturmayacak şekilde (sıvanması ve boyanması v.b.) düzenlemekle yükümlüdür. Bu yükümlülüklerini yerine getirmezler ise, haklarında 3194 sayılı İmar Kanunu, 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu ve 5326 sayılı Kabahatler Kanununa göre işlem yapılacaktır.

(5.8) Dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların sağır duvar ve yüzeyleri, reklam alanı olarak düzenlenemez.



(5.9) Yapıların mimarisinde, duvar yüzeylerinden çıkıntılı olarak tasarlanan yapı (konstrüksiyon) elemanları üzerine, reklam uygulaması yapılamaz. Reklam- tanıtım alanı olarak kullanılacak yüzeyin uygunluğu; uygulama yapılacak binanın yer aldığı güzergâhtaki, reklam yoğunluğu, silüete etkisi v.b kriterler göz önünde bulundurularak ilgili belediye tarafından değerlendirilir.

**(Değişik Başlık: Büyükşehir Belediye Meclisinin 03/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı) Eczaneler, Veterinerler ve Kesintisiz Hizmet Veren Sağlık Kuruluşları**

**MADDE – 26** (1) Uluslararası standartlara uygun mesleki amblemin yer aldığı, bağımsız bölüm cephesi boyunca maksimum 1.00 m. genişliğinde, döşeme kotundan minimum 2.20 m. yükseklikte ve zemin kat üst döşeme kotunu aşmayacak şekilde uygulanabilir.

(2) Ayrıca her cephede bir adet olmak üzere maksimum 0.50 m. genişliğinde, 0.70 m. boyunda ve 0.20 m. derinliğinde boyutlara sahip dik, ışıklı çıkma pano kullanabilirler.

**Alışveriş Merkezleri**

**Madde - 27 ( Başlığı İle Birlikte Yeni Eklenen Madde: Büyükşehir Belediye Meclisinin 03/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)** (1) Alışveriş merkezlerinin içerisinde ya da dış cephesi ile çevresinde ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılması, Büyükşehir Belediyesi'nin iznine tabidir. Bu alanlardaki denetim yetkisi, Büyükşehir Belediyesi'ne aittir.

(2) Alışveriş merkezlerinin dış cephesi ile çevresinde, ancak alışveriş merkezinde faaliyette bulunan işyeri/işletmeler tarafından ve sadece işyeri/işletmeyle ilgili reklam ve tanıtım uygulaması yapılabilir. Alışveriş merkezinde faaliyette bulunmayan işyeri veya işletmeler, alışveriş merkezinin dış cephesi ya da çevresinde ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapamaz.

(3) Alışveriş merkezlerinin içerisinde, alışveriş merkezinde faaliyette bulunmayan işyeri veya işletmeler tarafından da ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılabilir. Bu şekilde yapılacak ilan, reklam ve tanıtım uygulamasının dışarıdan görünmemesi şarttır.

## YEDİNCİ BÖLÜM

### Geçici İlan ve Reklâm Uygulamaları

#### Bez Afiş

**MADDE – 28 (Değişik Madde: Büyükşehir Belediye Meclisinin 03/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)** (1) Özel kişi ve kuruluşlar tarafından talep edilen ticari amaçlı bez afişlerin, kendi bina cephelerini taşmayacak şekilde asılmasına Büyükşehir Belediyesi tarafından izin verilebilir. İnşaat ile ilgili meslek gruplarının bakım, yapım veya tadilatını üstlendiği bina veya alanlara yönelik yapacağı reklam/tanıtım uygulamalarına Büyükşehir Belediyesi tarafından izin verilebilir."

(2) Bez afişlerin yerden yüksekliği H=3.00 metreden az olmayacak şekilde ve yola paralel olarak uygun görülen yerlere asılmasına izin verilir.

(3) Bez afiş asma yerleri ve süresini belirleme yetkisi, Büyükşehir Belediyesi'ne aittir. Belirlenen yerler dışında bir yere bez afiş asılması ya da belirlenen sürenin aşılması halinde; bez afiş, Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır.

(4) Siyasi partilerin kongre ve miting faaliyetleri ile siyasi parti liderlerinin yapacağı il ziyaretleri nedeniyle hazırlanan duyuru, ilan ve tanıtım amaçlı afişler; sadece Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenen afiş asım noktalarına asılabilir. Belirlenen afiş asım noktaları dışında herhangi bir yere afiş asımının tespiti halinde; söz konusu afiş, Büyükşehir Belediyesi marifetiyle kaldırılır.

### **El İlanları ve Afişler**

#### **MADDE – 29 (Madde Numarası Değişen Madde: Büyükşehir Belediye Meclisinin 13/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)**

(1) **(Değişik Fıkra: Büyükşehir Belediye Meclisinin 19/04/2016 tarihli ve 532 sayılı Kararı)** El ilanlarının dağıtımına, çevre kirliliğine yol açmayacak şekilde Büyükşehir Belediyesi tarafından izin verilir.

(2) Bu tür ilanların elektrik direkleri, trafolar, otobüs durakları vb. tüm kamu malı tesislere veya özel mülklerin duvarlarına yapıştırılması veya asılmasına izin verilmez.

(3) Bu tür ilanlar sadece; izin veren işyeri veya binaların camcan veya pencerelerine veya Belediyece bu amaçla yapılmış olan ilan panolarına asılabilir.

(4) Bu ilanlar, kontrolsüz olarak ve toptan, havadan veya yerden atılarak dağıtılamaz. Reklam amaçlı el ilanları, broşür vb. ilanlar, ilgili belediyesinden izin almak ve ilan reklam vergisini ödemek kaydıyla PTT ve benzeri dağıtım kuruluşlarınca adrese teslim edilmek suretiyle dağıtılır. Açık alan, cadde, sokak ve meydanlarda el ila dağıtılması yasaktır.

(5) Bu ilanlar, konut veya işyerlerinin posta kutularına konulabilir. Ancak, konutların ve apartman dairelerinin kapılarına ve kapı altlarına atılamaz.

(6) **(Değişik Fıkra: Büyükşehir Belediye Meclisinin 19/04/2016 tarihli ve 532 sayılı Kararı)** Bu tür ilanların dağıtımını Büyükşehir Belediyesinden izin alınmadan yapılamaz. Büyükşehir Belediyesince izin verilen el ilanı broşür ve afişler Büyükşehir Belediyesi mücavir alanı içerisinde dağıtılabılır.

### **Dijital Ekranlar**

#### **MADDE – 30 (Başlığı İle Birlikte Yeni Eklenen Madde: Büyükşehir Belediye Meclisinin 19/04/2016 tarihli ve 532 sayılı Kararı) (Madde Numarası Değişen Madde: Büyükşehir Belediye Meclisinin 13/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)**

(1) Dijital ekranlı, dekoratif ışık ile yapılan hareketli ve hareketsiz, sesli ve sessiz reklam uygulamaları Büyükşehir Belediyesinin onayı alındıktan sonra yapılabilir.

(2) Ticari tanıtım ilanlarında sağlık yönünden zararlı reklam yapılmasına, kanunlarla yasaklanmış içerik ve maddeler, örf, adet ve genel ahlak kurallarına aykırı görüntü ve ifadeler, toplumun duygularını istismar edecek reklam uygulamalarına izin verilmez.

## SEKİZİNCİ BÖLÜM

### İzin Mercii ve Denetim Yetkisi

#### İzin Verme Yetkisi

#### **MADDE 31- (Madde Numarası Değişen Madde: Büyükşehir Belediye Meclisinin 13/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)**

(1) Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisindeki bütün ilan, reklâm ve açık alan aktivitesi için bu yönetmelik hükümleri doğrultusunda ilgili belediyeden izin belgesi alınması zorunludur.

(2) **(Değişik Fıkra: Büyükşehir Belediye Meclisinin 03/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)** Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisindeki kamunun ortak kullanım alanı olan meydan, bulvar, cadde, ana yollarda ve bu alanlardan cephe alan yer ve yapılar ile meydan, bulvar, ana yol ve ana arterlerden cephe almaya dahi bu alanlara görüntüsü olan yer ve yapılarda, sabit reklâm asma panolarında, ilan asma yerlerinde, tercihli yollarda ve sair alanlarda, toplu taşıma araçlarında ve ticari araçlarda, duraklarda ve durak yerlerinde, alışveriş merkezlerinin içerisinde ve dış cephesi ile çevresinde, il sınırları içerisinde yer alan boş alan ve arsalarda yapılacak reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ile kent estetiğine etki eden reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarına izin vermeye Büyükşehir Belediyesi yetkilidir.

(3) **(Değişik Fıkra: Büyükşehir Belediye Meclisinin 03/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)** İlgili ilçe belediyeleri; bu Yönetmelik'te Büyükşehir Belediyesi'nin yetkisine bırakılmayan ve kent estetiğine etki etmeyen reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarına izin vermeye yetkilidir.

#### Başvuruda İstenecek Belgeler

#### **MADDE 32-(Madde Numarası Değişen Madde: Büyükşehir Belediye Meclisinin 13/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)**

(1) İlan ve reklâm araçlarının izin verilen yerlere konulabilmesi için ilgili belediyelere aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur:

#### **Tanıtım Panoları İçin Gerekli Belgeler;**

- Dilekçe,
- Panonun ölçülendirilmiş ve ölçekli tasarım örneği,
- Tanıtım panosu konulacak bina cephesinin tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı üzerinde uygulamadan önce ve sonraki halini gösterir fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği.

### **Sağır Duvar Panoları İçin Gerekli Belgeler;**

- Dilekçe,
- Reklam uygulanacak cephenin 2 veya 3 açıdan çekilmiş fotoğrafları,
- Talep edilen reklâm uygulamasının, cephenin fotoğrafı üzerine bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış hali,
- **(Değişik İfade: Büyükşehir Belediye Meclisinin 03/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)** Özel mülkiyete konulacak reklâm panoları için mülkiyet sahibi veya apartman yönetimi ile reklam panolarına ilişkin yapılan sözleşme,
- Reklâm uygulanacak binanın pafta, ada, parsel numaraları ve uygulama yapılacak cephe yüzeyinin alanı,

### **Bez Afiş Uygulamaları İçin Gerekli Belgeler;**

- Dilekçe
- Afiş içeriğini belirten renkli bilgisayar çıktısı,
- Talep edilen uygulama süresi
- Afiş ebatları

### **El ilanları için gerekli Belgeler;**

- Dilekçe
- El ilanları
- Matbaa faturası

### **Taşıt Uygulamaları İçin Gerekli Belgeler;**

- Dilekçe
- Ruhsat fotokopisi
- Ruhsat sahibi ile tanıtımı yapılacak firma arasındaki kira sözleşmesi

### **İzinsiz Konan İlan, Reklam ve Tanıtım Elemanları**

#### **MADDE 33- (Madde Numarası Değişen Madde: Büyükşehir Belediye Meclisinin 13/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)**

(1) Bu Yönetmelik Hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklam ve tanıtım elemanları;

(1.1) İlgili belediyenin yetki alanındaki ilan reklamlara ilgili mevzuat hükümleri doğrultusunda işlem yapılarak, ilgili belediyesi tarafından kaldırılır.

(1.2) Uyarılara rağmen uygulama esaslarında değişikliğe gitmeyen firmalar hakkında 5326 sayılı Kabahatler Kanununa göre para cezası ve/veya 1608 sayılı kanuna göre ticari faaliyetlerinden men cezası verilebilir.

(1.3) Bu ilan reklam ve tanıtım elemanlarını koyanlar için, Türk Ceza Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri doğrultusunda işlem yapılması için gerekli mercilere müracaat edilir.

(1.4) Kamu mülkü üzerinde bulunuyorsa, 5393 ve 775 sayılı kanun hükümleri uygulanır.

(1.5) Her türlü yapılara izinsiz konulan ilan ve reklam uygulamaları, 3194 sayılı Kanun Hükümleri veya yönetmelik doğrultusunda işlem yapılarak, ilgili belediyesince kaldırılır. Bu ilan reklam ve tanıtım elemanlarını koyanlar hakkında 1608 sayılı kanuna, 3194 sayılı Kanuna, 2464 sayılı kanuna ve 5326 sayılı kanuna göre işlem yapılacaktır.

## DOKUZUNCU BÖLÜM

### Son Hükümler

#### Yürürlük

**MADDE 34- (Değişik Madde: Büyükşehir Belediye Meclisinin 03/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)** (1) Bu Yönetmelik, Denizli Büyükşehir Belediye Meclisi'nin onayı ile Büyükşehir Belediyesi'nin internet adresinde yayımlandıktan sonra yürürlüğe girer.

#### Yürütme

**MADDE 35- (Değişik Madde: Büyükşehir Belediye Meclisinin 03/06/2022 tarihli ve 338 sayılı Kararı)**

(1) Bu Yönetmelik hükümleri, Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı ve Denizli ili sınırları içerisinde yer alan ilçelerin Belediye Başkanları tarafından yürütülür.

Yönetmeliğin Kabul Edildiği Meclis Kararının	
Tarihi	Sayısı
14/05/2014	249
Yönetmelikte Değişiklik Yapan Yönetmeliğin Kabul Edildiği Meclis Kararının	
19/04/2016	532
Yönetmelikte Değişiklik Yapan Yönetmeliğin Kabul Edildiği Meclis Kararının	
13/06/2022	338